



Księga identyfikacji wizualnej

wersja 1.0

2022

## 1. Logo – księga znaku

Konstrukcja logotypu.....	4
Logotyp – wersja podstawowa.....	5
Logotyp – wersja szara.....	6
Logotyp – wersja achromatyczna czarna.....	7
Logotyp – wersja achromatyczna biała.....	8
Pole ochronne.....	9
Minimalna wielkość logotypu.....	10
Skalowanie logotypu.....	11
Kolorystyka logotypu.....	12
Logotyp na tłach jednolitych.....	13
Logotyp na tłach zróżnicowanych.....	14
Logotyp na tle czerwonym.....	15
Zastosowanie logotypu: niedozwolone praktyki.....	17
Siatka proporcji.....	18
Logotyp z hasłem.....	19
Logotypy subbrandów.....	20
Opis załączonych plików graficznych.....	22

## 2. Dokumenty firmowe

Typografia – fonty podstawowe.....	24
Typografia – fonty alternatywne.....	25

Typografia – fonty systemowe.....	26
Wizytówka imienna.....	27
Wizytówka firmowa.....	29
Papier firmowy A4 pionowy.....	31
Koperta DL.....	33
Koperta C5.....	35
Koperta C4.....	37
Komplimentka.....	39
Teczka A4.....	41
Teczka płaska A4.....	43

## 3. Media cyfrowe

Stopka mailowa.....	46
Szablon postów social media.....	47
Favicon.....	48
Szablon prezentacji PowerPoint.....	49

## 4. Prezentacja gadżetów firmowych

Roll-up.....	51
Flaga biała.....	53
Flaga czerwona.....	54
Ścianka prasowa.....	55
Długopis.....	56

Kubek.....	57
Filiżanka.....	61
Notes na spirali.....	64
Notes szyty czerwony.....	66
Notes szyty czarny.....	68
Kalendarz ścienny.....	70
Kalendarz książkowy czarny.....	71
Miarka.....	73
T-shirt biały.....	74
T-shirt czerwony.....	75
Smycz.....	76
Torba bawełniana biała.....	77
Torba bawełniana czarna.....	78
Torba papierowa.....	79
Brelok.....	80
Pendrive.....	81
Tuba na wino z hasłem.....	82
Tuba na wino.....	83
Pudełko na wino z hasłem.....	84
Pudełko na wino.....	85

## 1. Logo – księga znaku



Logotyp ATAL składa się z obróconego o 45° czerwonego kwadratu z wewnętrzną białą ramką o stałych proporcjach i napisu ATAL.

W porównaniu z poprzednią wersją logotypu zmianie uległ krój pisma, którym zapisano nazwę firmy, oraz została ujednolicona kolorystyka wersji RGB i CMYK.



Podstawowa wersja logotypu ATAL to pełnokolorowy znak przeznaczony do umieszczania na jasnych i ciemnych tłach.



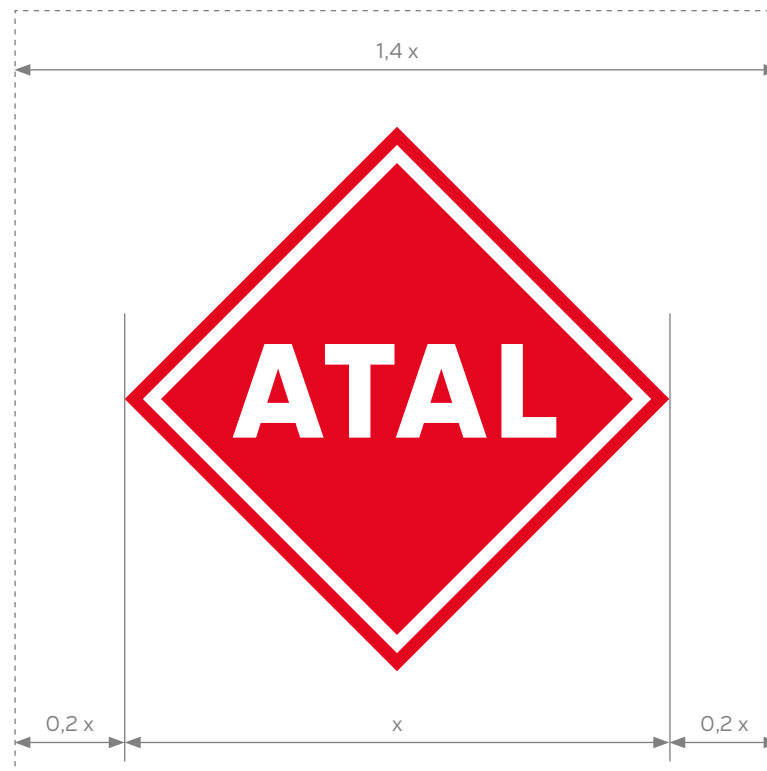


Wersja używana do druku czarno-białego oraz służąca za szablon techniczny w tłoczeniu, grawerowaniu i temu podobnych zastosowaniach.



Na ciemnych tłach dopuszcza się użycie logotypu ATAL w wersji achromatycznej białej – jako alternatywy dla podstawowej wersji logotypu.



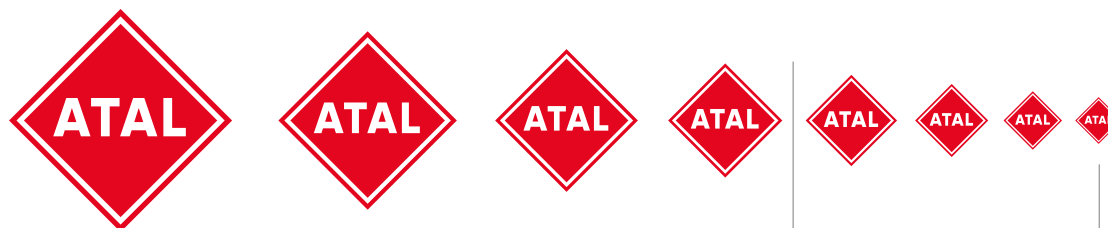
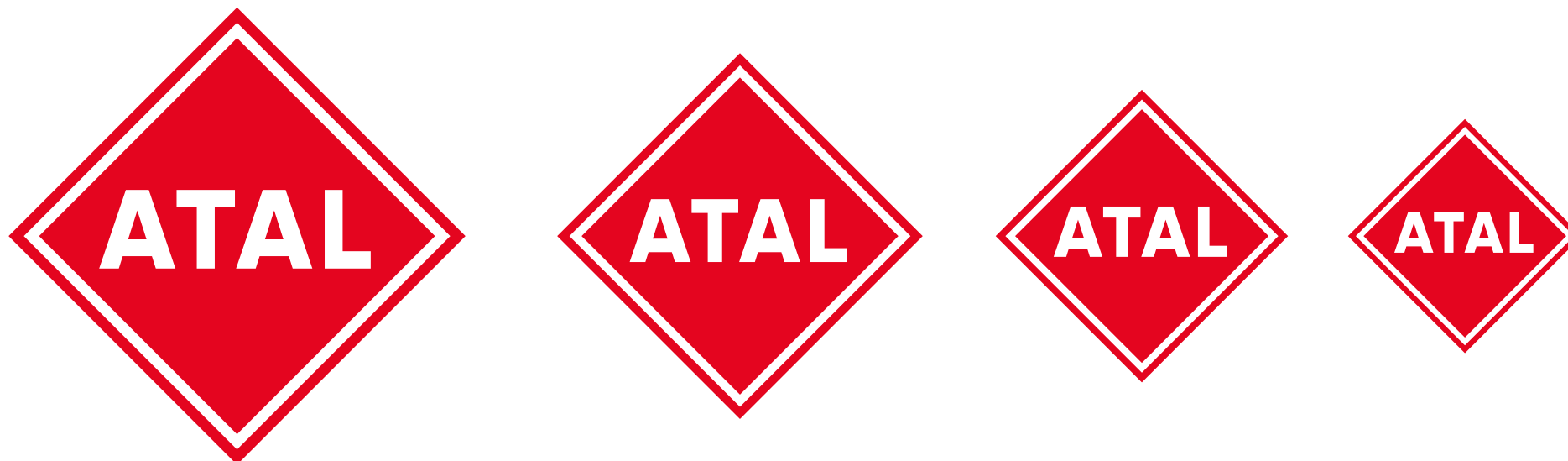


Pole ochronne to dodatkowy obszar wokół logotypu, w którym nie powinny znajdować się żadne inne elementy. W przypadku logotypu ATAL pole ochronne wynosi 140% wielkości logotypu – w pionie i w poziomie.



Minimalna wielkość logotypu zapewniająca jego prawidłową reprodukcję to 6 mm szerokości w druku i 50 pikseli szerokości w zastosowaniach ekranowych.

Przy reprodukowaniu logotypu w niewielkich rozmiarach i/lub na nietypowych podłożach należy upewnić się, czy zewnętrzna obwódka logotypu będzie odpowiednio wyraźna.



Przy wielkościach poniżej 10 mm szerokości należy zwrócić szczególną uwagę na jakość druku i precyzję odwzorowania zewnętrznej obwódki logotypu

Minimalna wielkość logotypu (6 mm szerokości).



RGB: 228/5/31  
 HEX: #E4051F  
 CMYK: 0/100/92/0  
 PANTONE: 1795 C/U  
 RAL: 3000  
 ORACAL: 031 red



RGB: 112/112/112  
 HEX: #707070  
 CMYK: 0/0/0/70

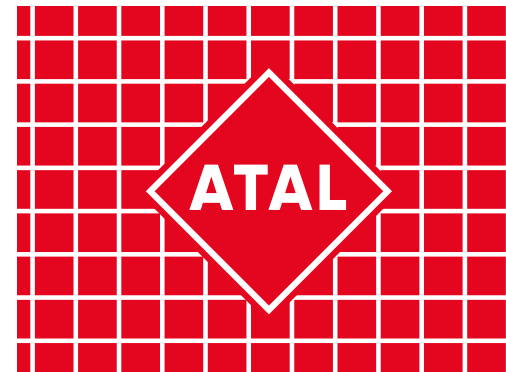


RGB: 255/255/255  
 HEX: #FFFFFF  
 CMYK: 0/0/0/0

**Uwaga:** numery RAL są jedynie przybliżeniami właściwych kolorów – z uwagi na ubogą paletę podstawową RAL – i należy używać ich jedynie w ostateczności, np. w przypadku malowania proszkowego elementów metalowych.



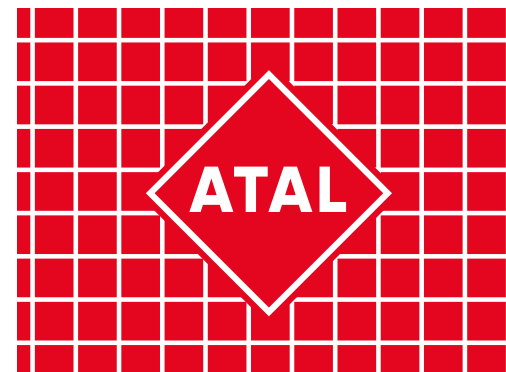
Konstrukcja logotypu ATAL pozwala na użycie go na praktycznie dowolnym tle jednolitym, z wyłączeniem koloru czerwonego zbliżonego do koloru logotypu (więcej o umieszczaniu logotypu na odcieniach czerwonego na str. 15 i 16).



Przy umieszczaniu logotypu na zróżnicowanych tłach i fotografiach należy zwrócić uwagę, czy logotyp nie traci na czytelności. Należy szczególnie unikać tęt zlewających się z czerwoną obwódką logotypu oraz fotografii i grafik „wchodzących w dialog” z logotypem, zakłócających jego strukturę. Dużą ostrożność należy zachować przy tłach o czerwonym odcieniu (więcej o umieszczaniu logotypu na odcieniach czerwonego na str. 15 i 16).

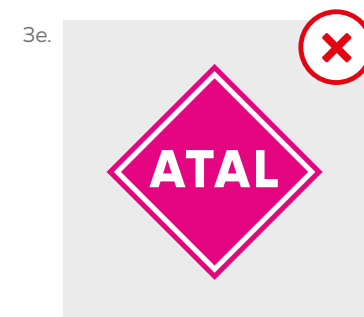


Logotyp ATAL można umieszczać na czerwonym tle w dokładnie tym samym kolorze co logo. Nie należy wówczas stosować żadnych ramek odcinających logotyp od tła.



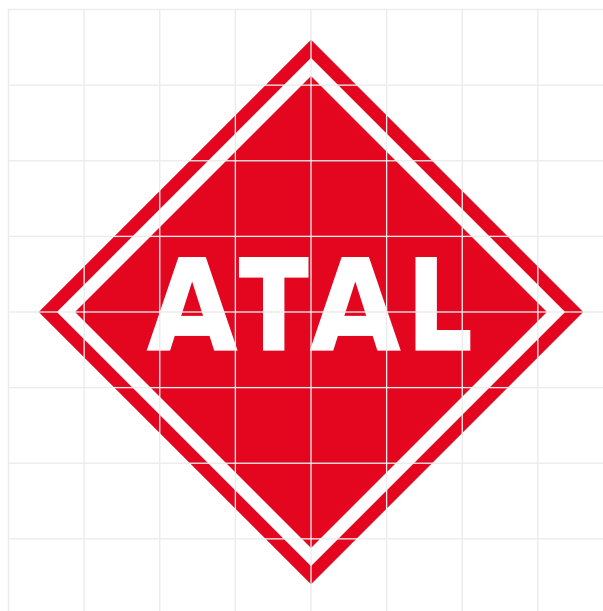
Logotypu ATAL nie powinno się umieszczać na tłach w kolorze do niego zbliżonym.





Niedopuszczalne jest:

1. umieszczenie logotypu na tle o kolorze zbliżonym do koloru logotypu (patrz str. 16);
2. umieszczanie obiektów w strefie ochronnej logotypu;
3. jakiekolwiek modyfikowanie logotypu, w tym:
  - a) deformacja proporcji logotypu,
  - b) zmiana wielkości poszczególnych elementów względem siebie,
  - c) przesuwanie elementów logotypu względem siebie,
  - d) zmiana kolorystyki elementów logotypu,
  - e) zmiana kolorystyki całości logotypu.



Siatka proporcji pozwala na odwzorowanie logotypu w przypadku braku możliwości zastosowania techniki elektronicznej.

Proporcje siatki dla całego logotypu: 8 x 8 modułów.



Logotyp z hasłem w wersji poziomej (1 wiersz)



Logotyp z hasłem w wersji poziomej (2 wiersze)



**Doświadczenie,  
które buduje**

Logotyp z hasłem w wersji pionowej

Logotyp ATAL w wersji z hasłem – mottem firmy, w dwóch wersjach poziomych i jednej pionowej. Występuje w tych samych wariantach, co znak podstawowy, oraz dodatkowo w inwersji. Jego stosowanie podlega tym samym regułom, nakazom i ograniczeniom.

Przykładowy logotyp w inwersji





OGÓLNOPOLSKI  
DEVELOPER



BUSINESS  
CENTERS



DEVELOPMENT  
GMBH



DESIGN



RELACJE  
INWESTORSKIE

Logotypy marek ATAL w wersji poziomej. Występują w tych samych wariantach, co znak podstawowy, oraz dodatkowo w inwersji. Ich stosowanie podlega tym samym regułom, nakazom i ograniczeniom.

Przykładowy logotyp w inwersji





OGÓLNOPOLSKI  
DEVELOPER



DEVELOPMENT  
GMBH



RELACJE  
INWESTORSKIE



BUSINESS  
CENTERS



DESIGN

Logotypy marek ATAL w wersji pionowej. Występują w tych samych wariantach, co znak podstawowy, oraz dodatkowo w inwersji. Ich stosowanie podlega tym samym regułom, nakazom i ograniczeniom.

## Do druku:

Dostarczenie plików do drukarni, studia graficznego, gazety, agencji reklamowej itp.

### Podstawowy:

Logotyp do stosowania na białym i jasnym tle, w kolorach CMYK i PANTONE, w formatach AI, EPS, PDF, TIFF

### Szary:

Logotyp do stosowania w druku czarno-białym dobrej jakości, w kolorze CMYK, w formatach AI, EPS, PDF, TIFF

### Achromatyczny czarny:

Logotyp do stosowania w druku czarno-białym oraz jako szablon techniczny, w formatach AI, EPS, PDF, TIFF

### Achromatyczny biały:

Logotyp do stosowania na ciemnym tle, w kolorze CMYK, w formatach AI, EPS, TIFF

### Inwersja (tylko logotypy z hasłem i subbrandów):

Logotyp do stosowania na ciemnym tle, w kolorach CMYK i PANTONE, w formatach AI, EPS, TIFF

## Na ekran:

Word, PowerPoint, strony www, aplikacje mobilne, bannery on-line itp.

### Podstawowy:

Logotyp do stosowania na białym i jasnym tle, w kolorze RGB, w formatach AI, SVG, PDF, PNG

### Szary:

Logotyp do stosowania na białym i jasnym tle, w kolorze RGB, w formatach AI, SVG, PDF, PNG

### Achromatyczny czarny:

Logotyp do stosowania na białym i jasnym tle, w kolorze RGB, w formatach AI, SVG, PDF, PNG

### Achromatyczny biały:

Logotyp do stosowania na ciemnym tle, w kolorze RGB, w formatach AI, SVG, PNG

### Inwersja (tylko logotypy z hasłem i subbrandów):

Logotyp do stosowania na ciemnym tle, w kolorze RGB, w formatach AI, SVG, PNG

## 2. Dokumenty firmowe

Aa

Nexa Heavy

To jest przykładowy tytuł

Tytuły, nagłówki

Aa

Nexa Book

To jest przykładowy podtytuł

Podtytuły

Aa

Nexa Text Book

Senimus alic tem audicillabor aut ut veliquibus el ma cum fugia as essequi se-  
rion re ne sendicid quam, ist, sediti cumquidus quam dolupti onestota simill-  
est, utature modipicillab ipsanda que ellesci endipsapel imin re et andantor

Tekst bazowy

Aa

Nexa Text Heavy

**Re ad ulluptis aut qui ut remoloris et aut volorit ioritatibus ellecest lit,  
nonem facerupta enda doluptas volectatis consequamet excepudi remper-  
ferum, aut unda velestia cus auteniet untur sandis cus idereperit, con num**

Tekst bazowy – wyróżnienia

Aa

Nexa Text Book Italic

*Daecesciae audaeca boribustium eatiundam dellaudae. Ut quodi quibea  
simagnat plab ilit expland iciducia aut pro temque cus molest hicimolorios  
nones eum et quostis mi, temqui temossimet et ditaspe repudit ibusam*

Cytaty

Typografia marki ATAL opiera się na rodzinie fontów Nexa. W przypadku tytułów, nagłówków, hasel reklamowych i podtytułów stosowany jest font Nexa, natomiast dla tekstu bazowego stosowany jest font Nexa Text.



Aa

To jest przykładowy tytuł

Montserrat Bold

Tytuły, nagłówki

Aa

To jest przykładowy podtytuł

Montserrat Regular

Podtytuły

Aa

Senimus alic tem audicillabor aut ut veliquibus el ma cum fugia as  
essequi serion re ne sendicid quam, ist, sediti cumquidus quam dolupti  
onestota simillest, utature modipicillab ipsanda que ellesci endipsapel

Montserrat Regular

Tekst bazowy

Aa

**Re ad ulluptis aut qui ut remoloris et aut volorit ioritatibus ellecest  
lit, nonem facerupta enda doluptas volectatis consequamet excepudi  
remperferum, aut unda velestia cus auteniet untur sandis cus**

Montserrat Bold

Tekst bazowy – wyróżnienia

Aa

*Daecesciae audaeca boribustium eatiundam dellaudae. Ut quodi  
quibea simagnat plab ilit expland iciducia aut pro temque cus molest  
hicimolorios nones eum et quostis mi, temqui temossimet et ditaspe*

Montserrat Italic

Cytaty

W przypadku, gdy niemożliwe jest zastosowanie fontu Nexa, dopuszczalne jest użycie bezpłatnego fontu Montserrat w odmianie Bold dla tytułów, nagłówków, haseł reklamowych i podtytułów, natomiast w odmianie Regular dla tekstu bazowego.

Aa

Arial Bold

To jest przykładowy tytuł

Tytuły, nagłówki

Aa

Arial Regular

To jest przykładowy podtytuł

Podtytuły

Aa

Arial Regular

Ugit molore prae. Ovitatia imus.  
Idernatur am doluptio. Ut ducim quiaspe vit, vit, velis que cusciant et exerum quatur  
atiunt aspedi volupti venimin ullenti untorum eatiand

Tekst bazowy

Aa

Arial Bold

**Ugit molore prae. Ovitatia imus.**  
**Idernatur am doluptio. Ut ducim quiaspe vit, vit, velis que cusciant et exerum**  
**quatur atiunt aspedi volupti venimin ullenti untorum eatiand**

Tekst bazowy – wyróżnienia

Aa

Arial Italic

*Ugit molore prae. Ovitatia imus.*  
*Idernatur am doluptio. Ut ducim quiaspe vit, vit, velis que cusciant et exerum quatur*  
*atiunt aspedi volupti venimin ullenti untorum eatiand*

Cytaty

W przypadku, gdy możliwe jest stosowanie jedynie fontów systemowych, zaleca się użycie fontu Arial w odmianie Bold dla tytułów, nagłówków, haseł reklamowych i podtytułów, natomiast w odmianie Regular dla tekstu bazowego.

1 **Imię i nazwisko**

Nexa Text Heavy 12 pt, interlinia 12 pt  
kolor: szary

2 **Stanowisko**

Nexa Text Book (Caps) 7 pt, interlinia 9,5 pt  
kolor: szary

3 **Dane kontaktowe**

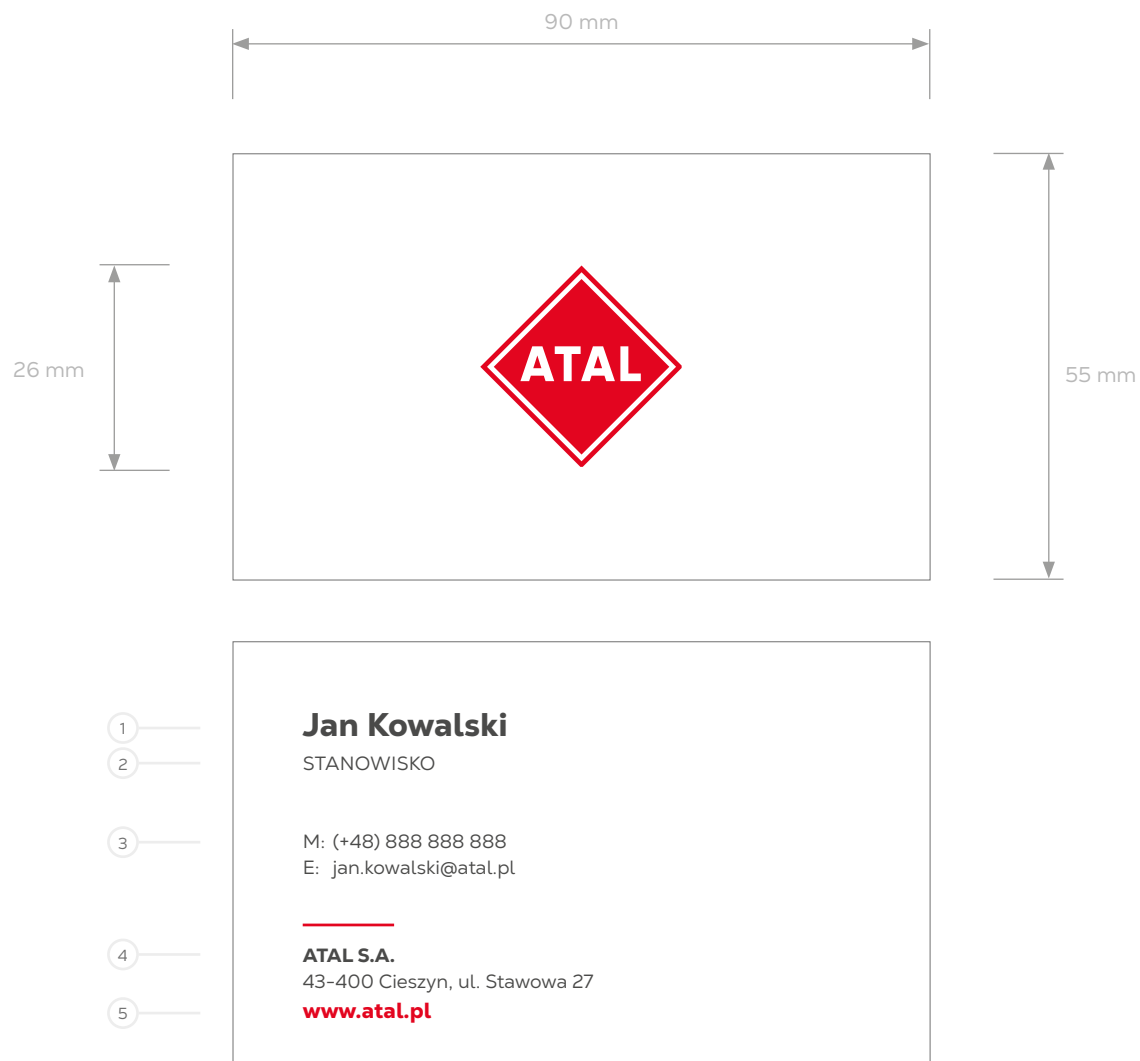
Nexa Text Book 7 pt, interlinia 9,5 pt  
kolor: szary

4 **Nazwa firmy / adres**

Nexa Text Heavy/Nexa Text Book 7 pt, interlinia 9,5 pt  
kolor: szary

5 **Adres www**

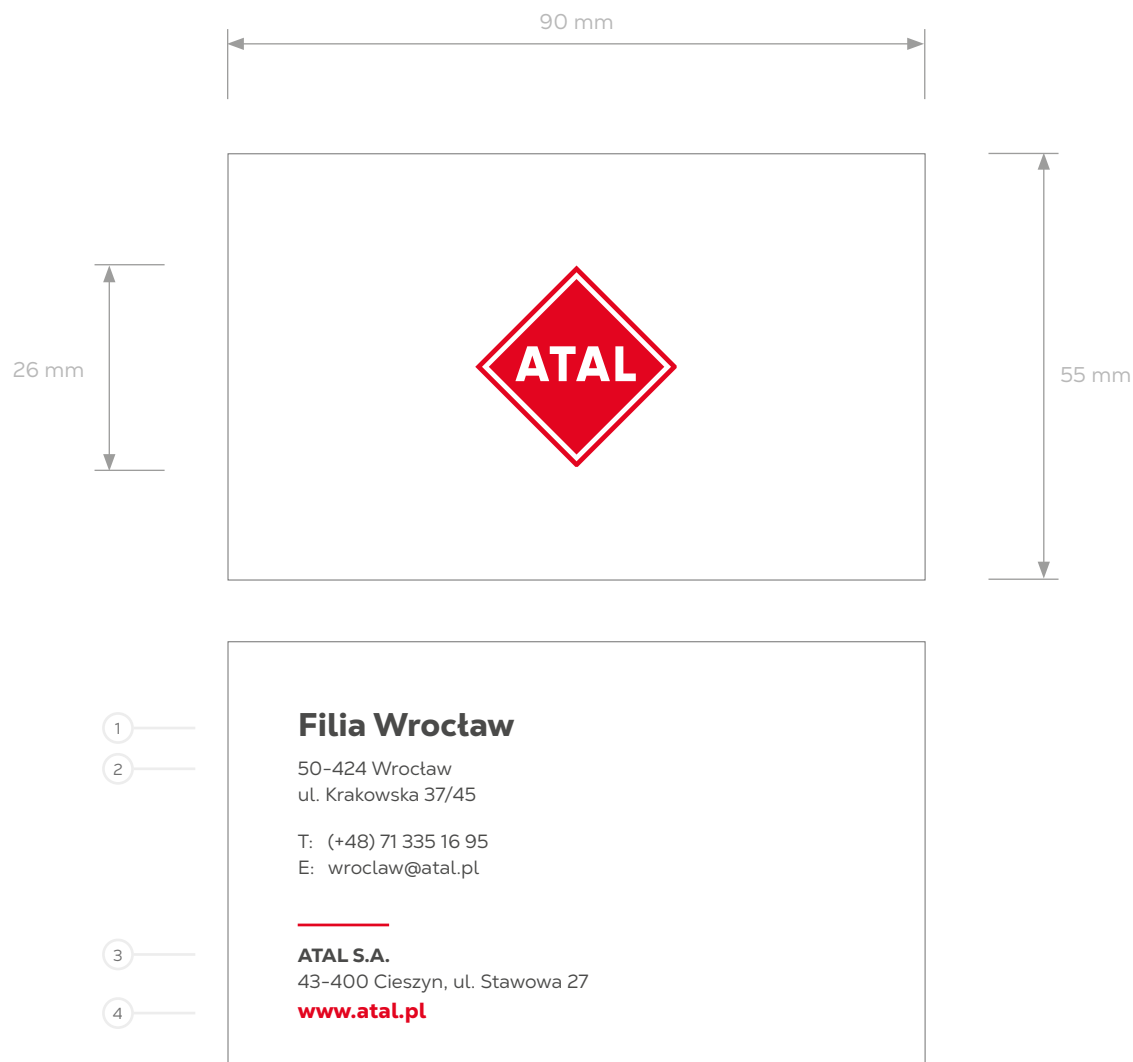
Nexa Text Heavy 8 pt  
kolor: czerwony





Poglądowa wizualizacja wizytówki imiennej na grubym papierze z rantem barwionym na czerwono.

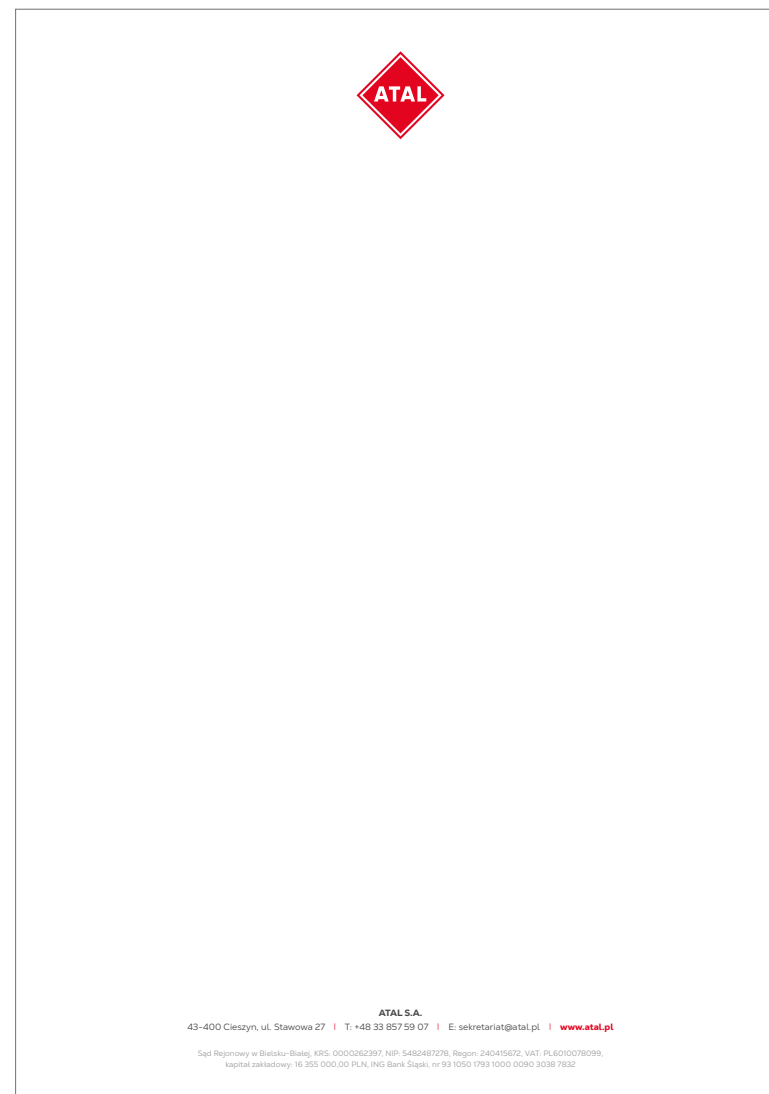
- 1 **Nazwa filii**  
Nexa Text Heavy 12 pt, interlinia 12 pt  
kolor: szary
- 2 **Adres / dane kontaktowe**  
Nexa Text Book 7 pt, interlinia 9,5 pt  
kolor: szary
- 3 **Nazwa firmy / adres**  
Nexa Text Heavy/Nexa Text Book 7 pt, interlinia 9,5 pt  
kolor: szary
- 4 **Adres www**  
Nexa Text Heavy 8 pt  
kolor: czerwony





Poglądowa wizualizacja wizytówki firmowej na grubym papierze z rantem barwionym na czerwono.

Papier firmowy ATAL w wersji pionowej,  
z logotypem w górnej części arkusza  
oraz danymi firmowymi w dolnej stopce.





Papier firmowy ATAL w wersji poziomej  
– zarówno logotyp, jak i dane firmy  
znajdują się w dolnej stopce arkusza.





**ATAL S.A.**  
43-400 Cieszyn, ul. Stawowa 27  
T: +48 33 857 59 01  
E: [cieszyn@atal.pl](mailto:cieszyn@atal.pl)  
[www.atal.pl](http://www.atal.pl)

Koperta firmowa ATAL  
w formacie DL z logotypem  
i danymi adresowymi umieszczonymi  
w lewym górnym narożniku.



Poglądowa wizualizacja koperty  
ATAL w formacie DL.

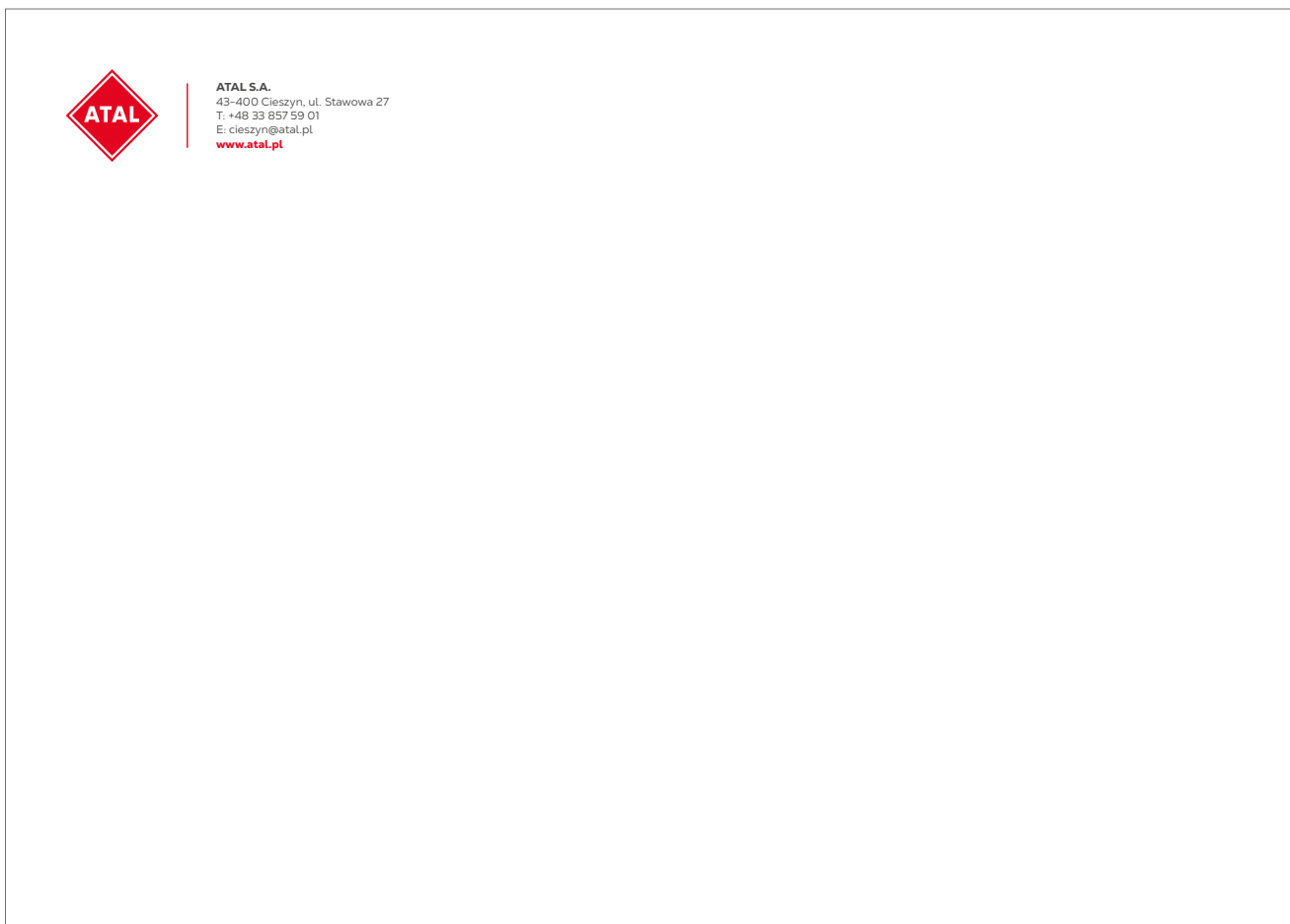


**ATAL S.A.**  
43-400 Cieszyn, ul. Stawowa 27  
T: +48 33 857 59 01  
E: [cieszyn@atal.pl](mailto:cieszyn@atal.pl)  
[www.atal.pl](http://www.atal.pl)

Koperta ATAL w formacie C5 –  
podobnie jak w przypadku koperty DL,  
logotyp i dane adresowe umieszczone  
są w lewym górnym narożniku.

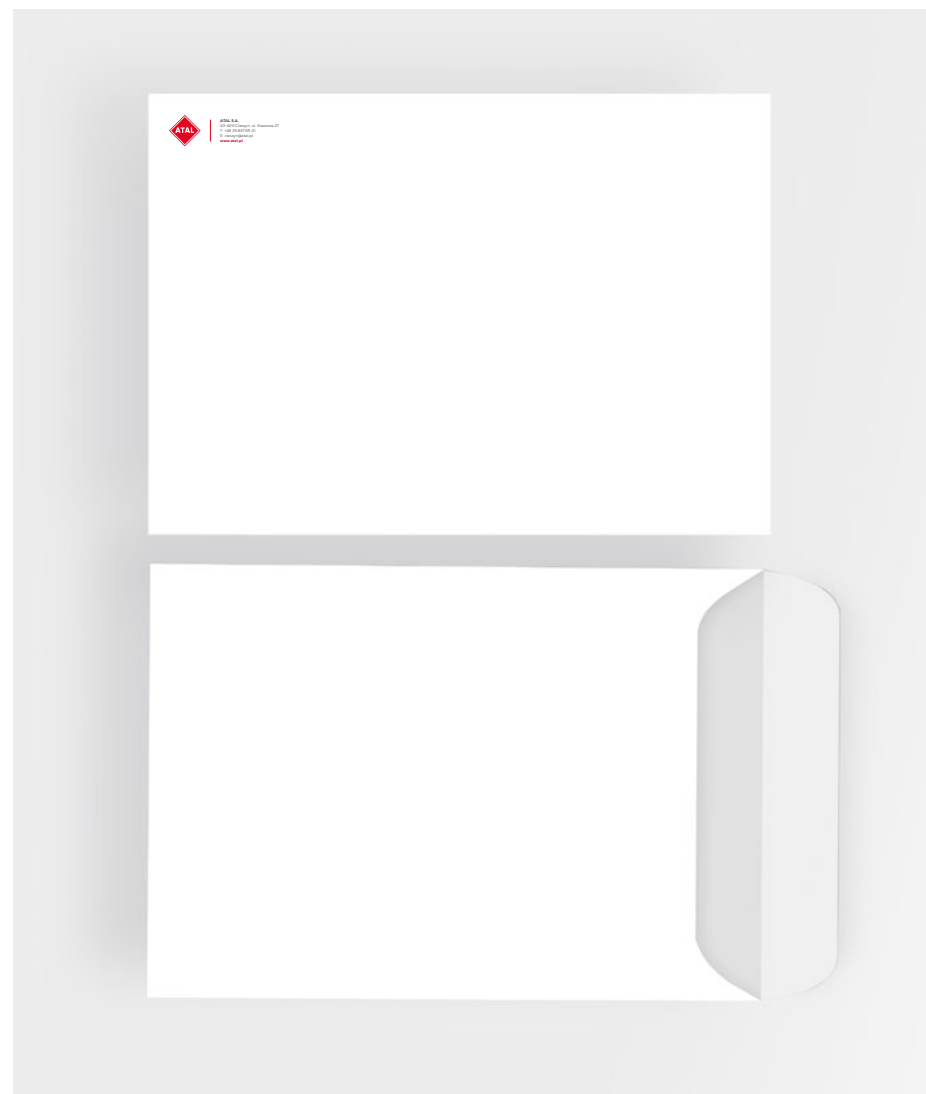


Poglądowa wizualizacja koperty  
ATAL w formacie C5.



Koperta ATAL w formacie C4 –  
podobnie jak w przypadku koperty DL,  
logotyp i dane adresowe umieszczone  
są w lewym górnym narożniku.

Poglądowa wizualizacja koperty  
ATAL w formacie C4.



Komplimentka ATAL  
w formacie DL – na awersie  
logotyp z hasłem, na rewersie  
logotyp z danymi adresowymi.



---

**Doświadczenie,  
które buduje**



ATAL S.A.  
43-400 Cieszyń  
ul. Stawowa 27  
[www.atal.pl](http://www.atal.pl)

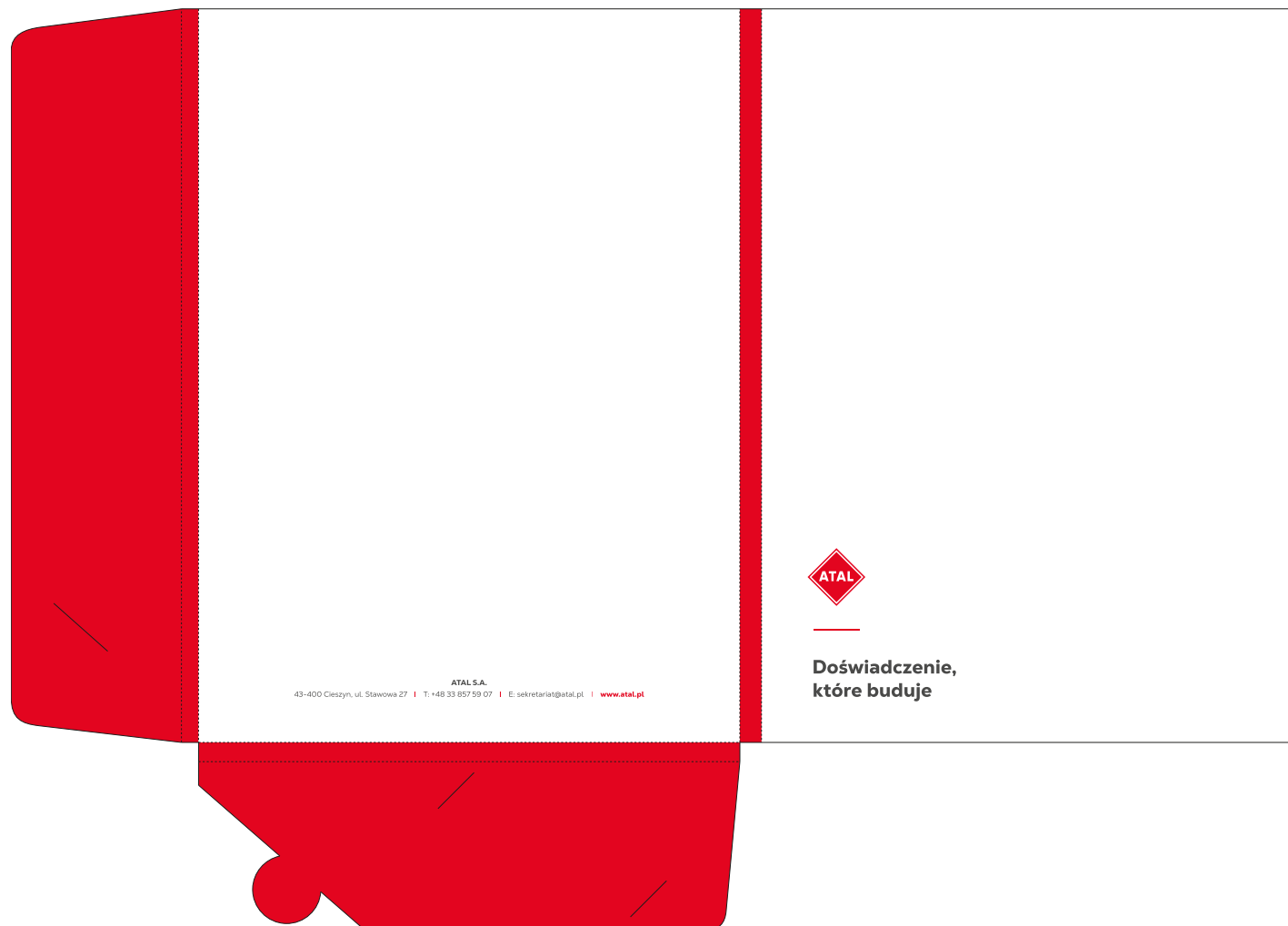
---

**Z pozdrowieniami,**

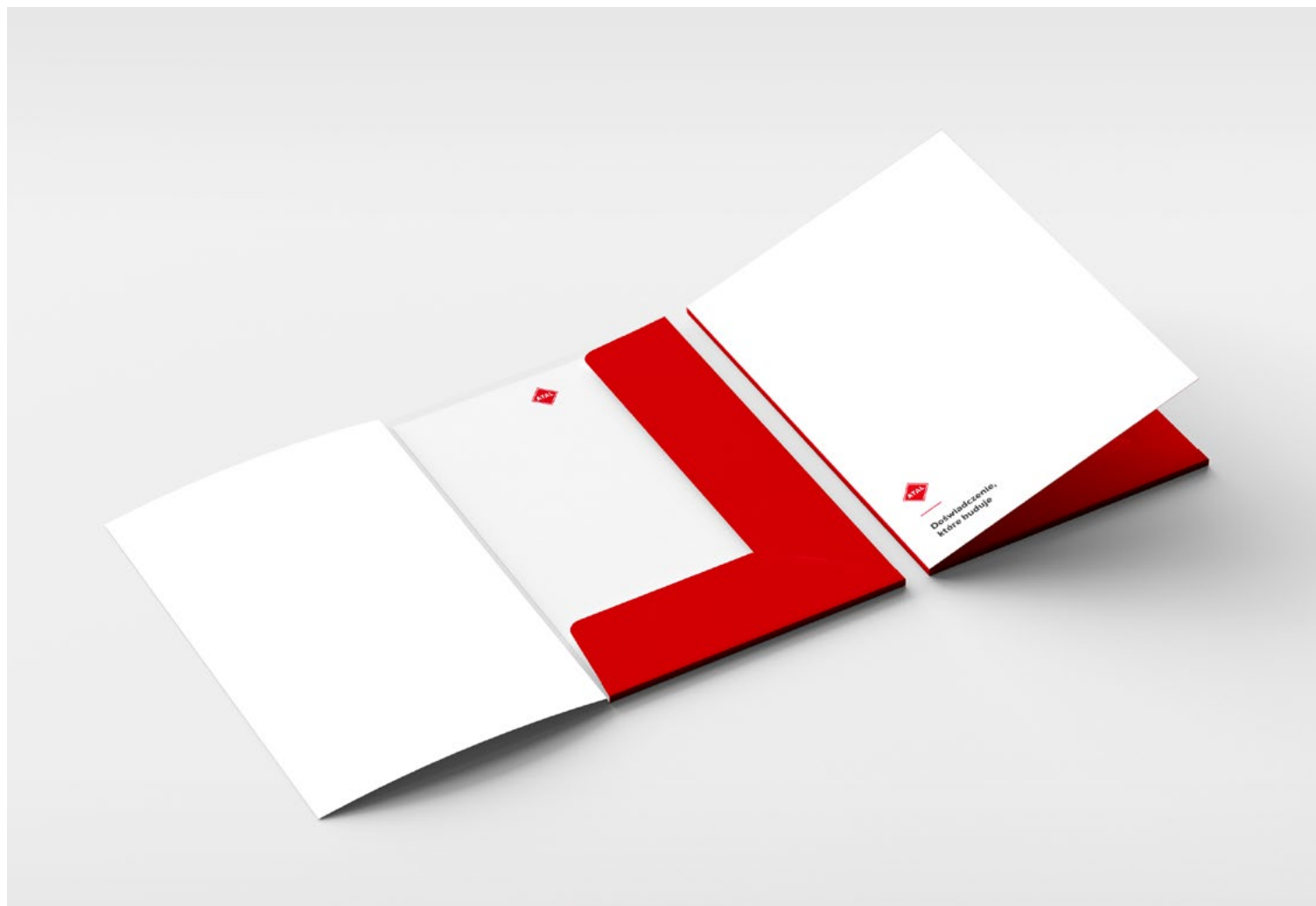


Poglądowa wizualizacja komplementki  
ATAL w formacie DL.





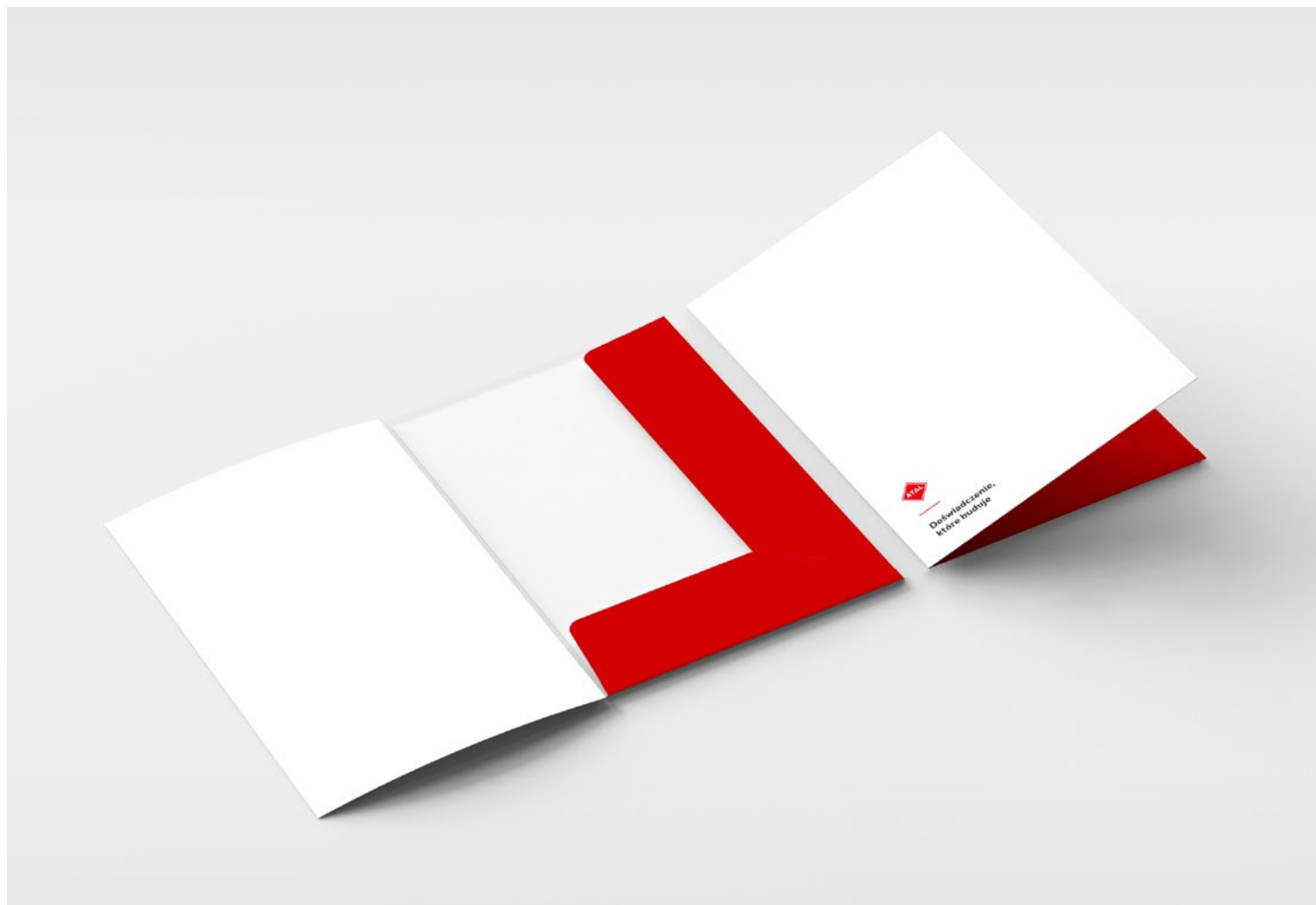
Teczka ATAL na dokumenty A4  
– przednia i tylna okładka  
w kolorze białym, grzbiet i zakładki  
w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja teczki  
ATAL na dokumenty A4.



Teczka płaska ATAL na dokumenty A4  
– przednia i tylna okładka w kolorze  
białym, zakładki w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja teczki  
płaskiej ATAL na dokumenty A4.

### 3. Media cyfrowe

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis vel it, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi.

--

Pozdrawiam,



**Jan Kowalski**

STANOWISKO

M: +48 576 027 787

E: j.kowalski@atal.pl

**ATAL S.A.**

Filia Kraków Tel. (+48) 12 661 50 82 | Fax: (+48) 12 626 08 90

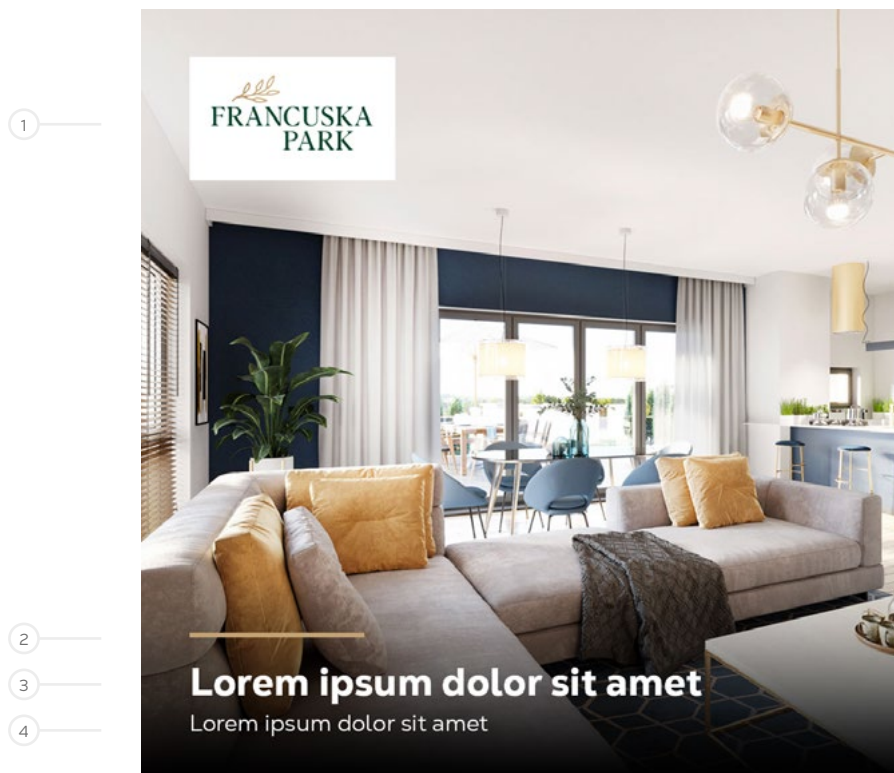
[www.atal.pl](http://www.atal.pl) | [www.facebook.com/AtalSA](https://www.facebook.com/AtalSA)

ATAL S.A., ul. Stawowa 27, 43-400 Cieszyn. Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS.  
Numer KRS: 0000262397, NIP: 5482487278, kapitał zakładowy: 193 573 050,00 zł, opłacony w całości.



- 1 **Logo inwestycji**  
Logo umieszczone w lewym górnym rogu na białej apli
- 2 **Linia**  
W kolorze dobranym do logotypu inwestycji
- 3 **Tytuł**  
Nexa Heavy, kolor biały
- 4 **Podtytuł**  
Nexa Book, kolor biały

Posty wykorzystywane w kanałach social media marki ATAL są tworzone na podstawie określonego szablonu. Logotyp inwestycji umieszczamy w lewym górnym rogu formatu na białej apli. W dolnej części formatu przewidziano miejsce na komunikat tekstowy, który oddzielony jest od części graficznej linią w kolorze nawiązującym do palety kolorystycznej danej inwestycji.





Favicon w postaci logotypu ATAL – podstawowe formaty wykorzystywane przez przeglądarki internetowe.



Už aušrą Bulgarijui reikšiamas patarimų rėd.

Źródło: raport „Przebieg pandemii w Polsce”

Tyżem przykładowy tytuł nagłówka.

13

## Zarząd

# Zbigniew Juroszek

## PREZES ZARZĄDU

- Założyciel i właścicielowsky akcjonariusz ATAL S.A.
- Odpowiada za wyznaczanie kierunków rozwoju i realizację przyjętej strategii w całej Grupie ATAL S.A.
- Prowad 30-letnie doświadczenie zawodowe, w tym 20-letnie w branży deweloperskiej


A portrait of Zbigniew Juroszek, President of the Board. He is a middle-aged man with glasses, wearing a dark blue suit, a light blue shirt, and a patterned tie. He has his arms crossed and is standing in front of a modern, multi-story building with a grid-like facade. The background is slightly blurred, focusing attention on the subject.


To jest przybliżony typowy kontekst
16


## Slajd z tabelą

Podział kosztów według kwartału

KWARTAŁ I	KWARTAŁ II	KWARTAŁ III	KWARTAŁ IV
Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1
Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1
Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1
Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1







# Dziękujemy za uwagę

## **Biurowy Sprzedaży**

**ATAL S.A. Biuro Zarządu**

ul. Porcelanowa 10

40-246 Katowice

tel.: (+48) 33 857 59 12

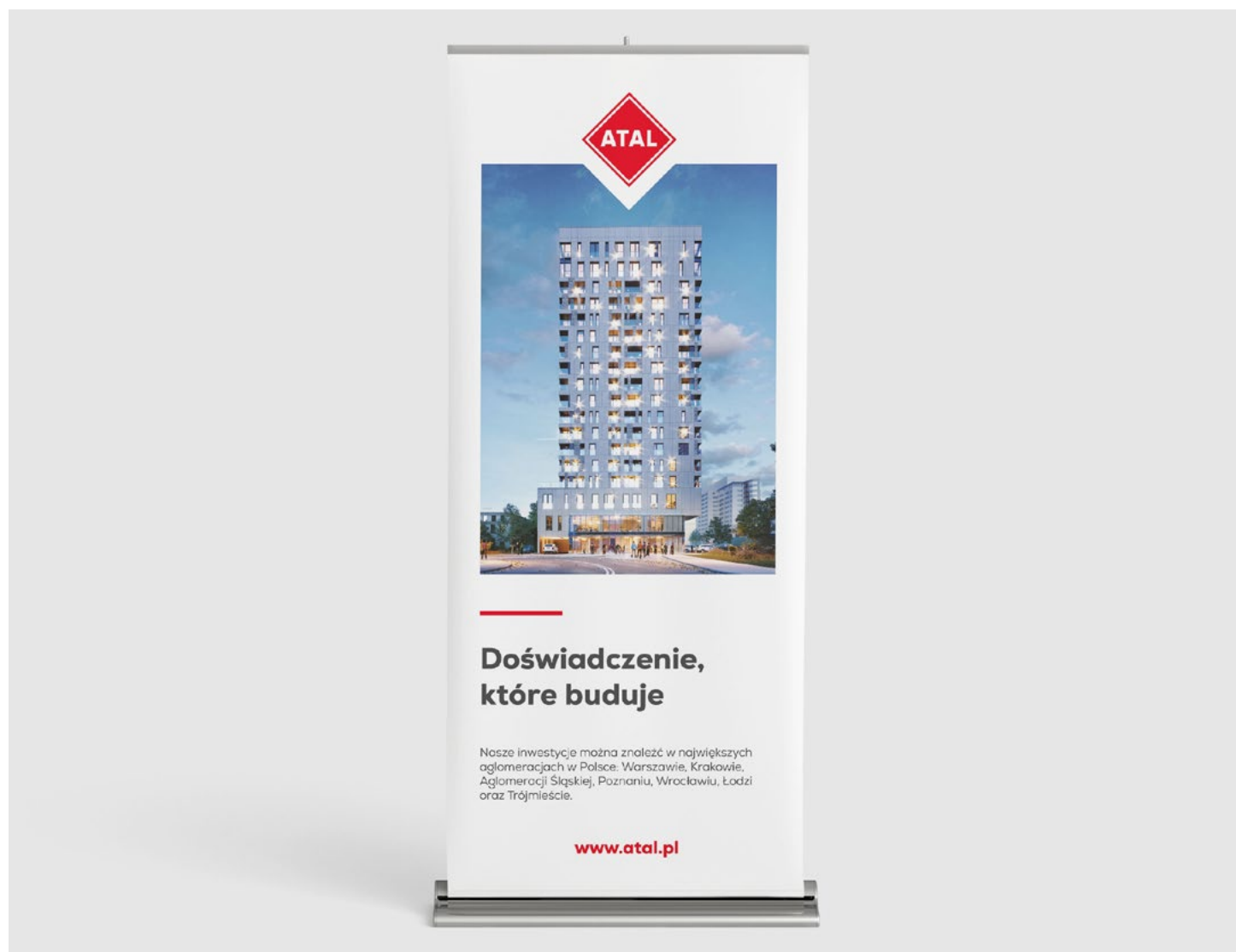
fax: (+48) 33 857 59 02

[www.atal.pl](http://www.atal.pl)

**Doświadczenie,  
które buduje**

Szablon prezentacji z gotowymi makietami różnych typów slajdów.

## 4. Prezentacja gadżetów firmowych

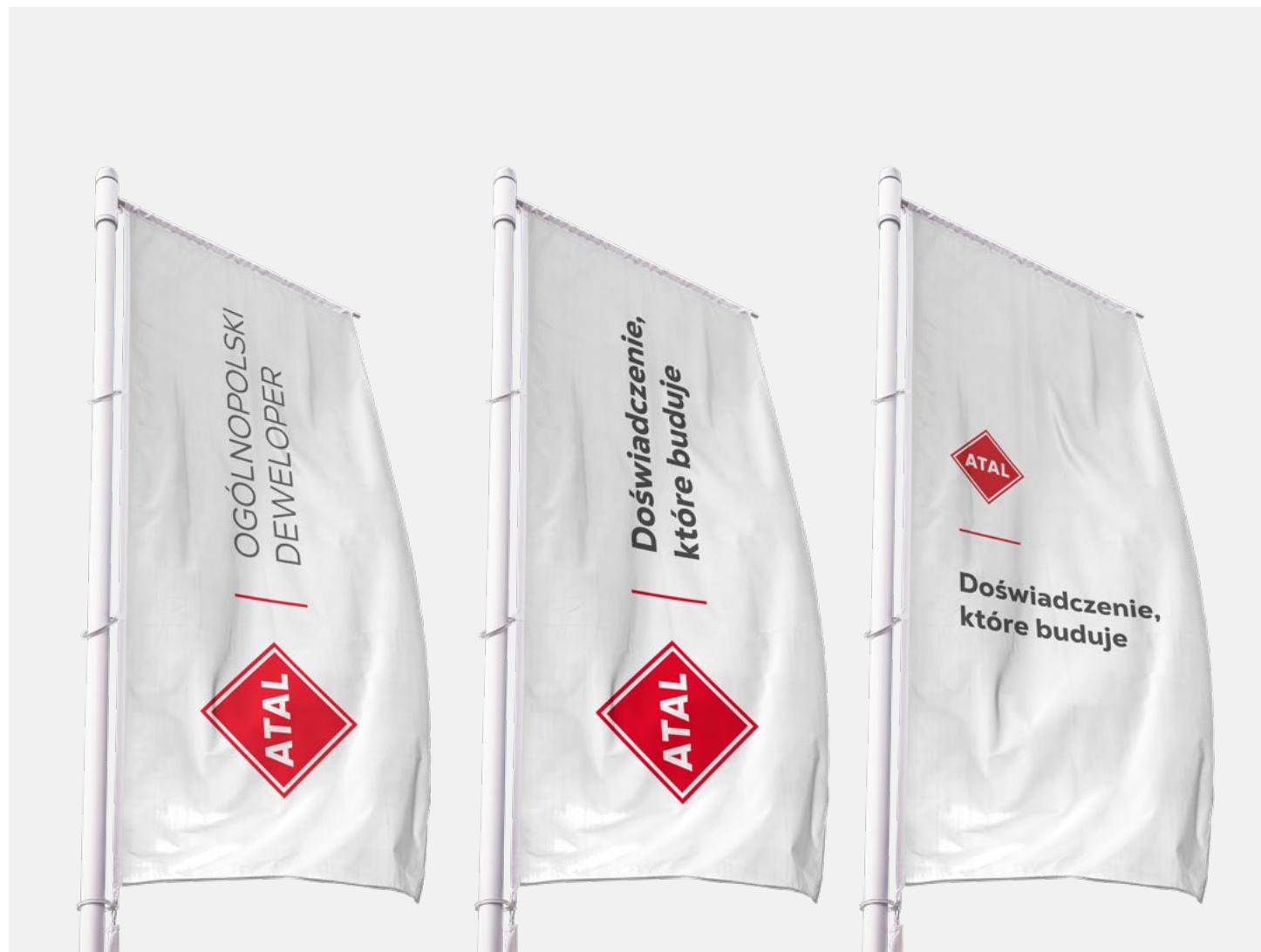


Roll-up w formacie 85 x 200 cm  
z jednym zdjęciem.



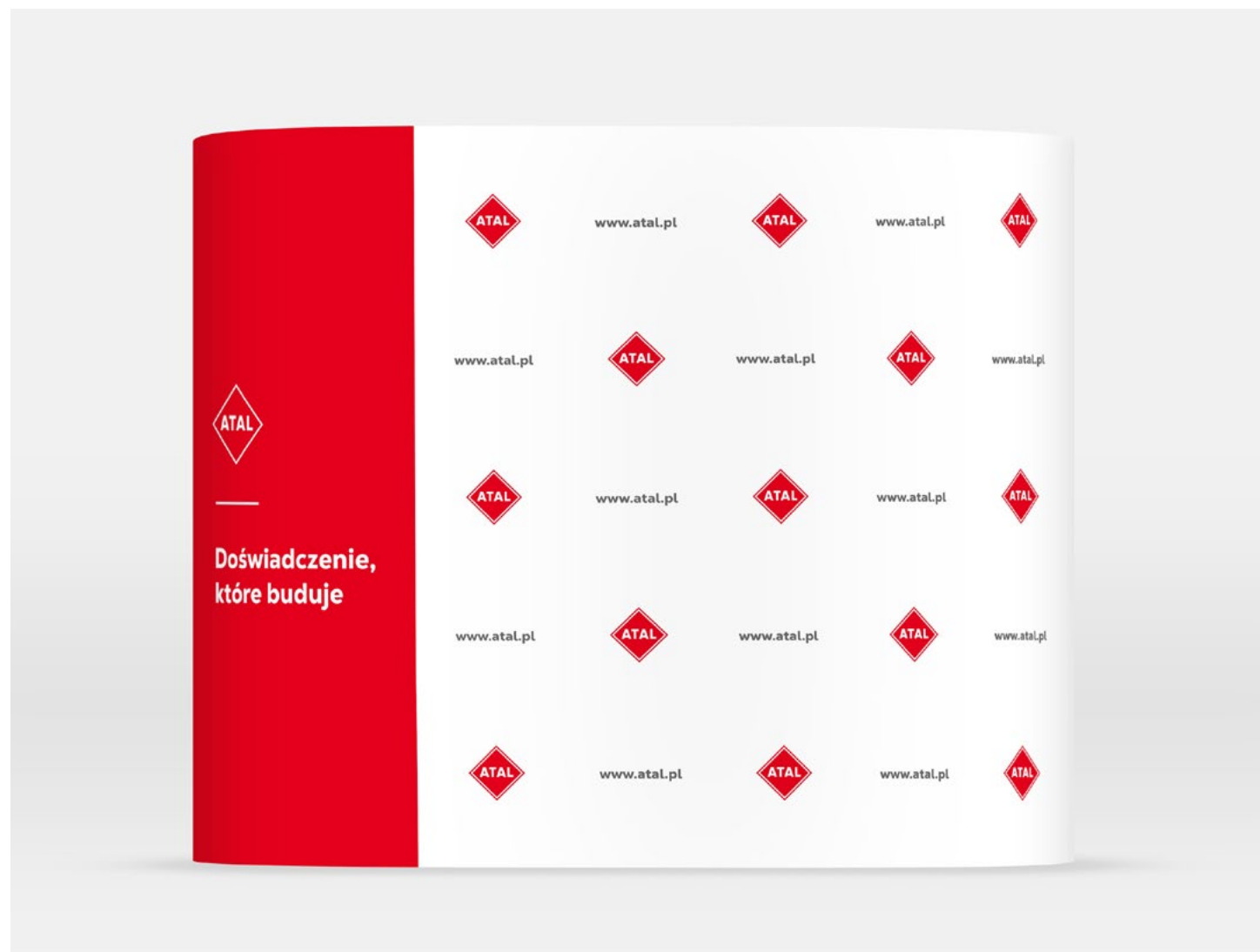
Roll-up w formacie 85 x 200 cm  
z kompozycją z kilku zdjęć.

Poglądowa wizualizacja flag reklamowych ATAL w kolorze białym w trzech wariantach – z logotypem subbrandu „ATAL Ogólnopolski Deweloper”, z logotypem z hasłem w poziomie oraz z logotypem z hasłem w pionie.



Poglądowa wizualizacja flag reklamowych ATAL w kolorze czerwonym w trzech wariantach – z logotypem subbrandu „ATAL Ogólnopolski Deweloper”, z logotypem z hasłem w poziomie oraz z logotypem z hasłem w pionie.





Poglądowa wizualizacja ścianki prasowej z logotypami ATAL oraz hasłem reklamowym.

Poglądowa wizualizacja metalowych długopisów ATAL w dwóch wersjach - z hasłem reklamowym oraz z samym logotypem.







Poglądowa wizualizacja kubka  
ATAL w kolorze białym.



Poglądowa wizualizacja kubka  
ATAL w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja kubka  
ATAL w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja kubka  
ATAL w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja filiżanki  
ATAL w kolorze białym.



Poglądowa wizualizacja filiżanki  
ATAL w kolorze białym.



Poglądowa wizualizacja filiżanki  
ATAL w kolorze białym.



Poglądowa wizualizacja  
notesu na spirali.





Poglądowa wizualizacja  
notesu na spirali.



Poglądowa wizualizacja notesu  
szytego w kolorze czerwonym.



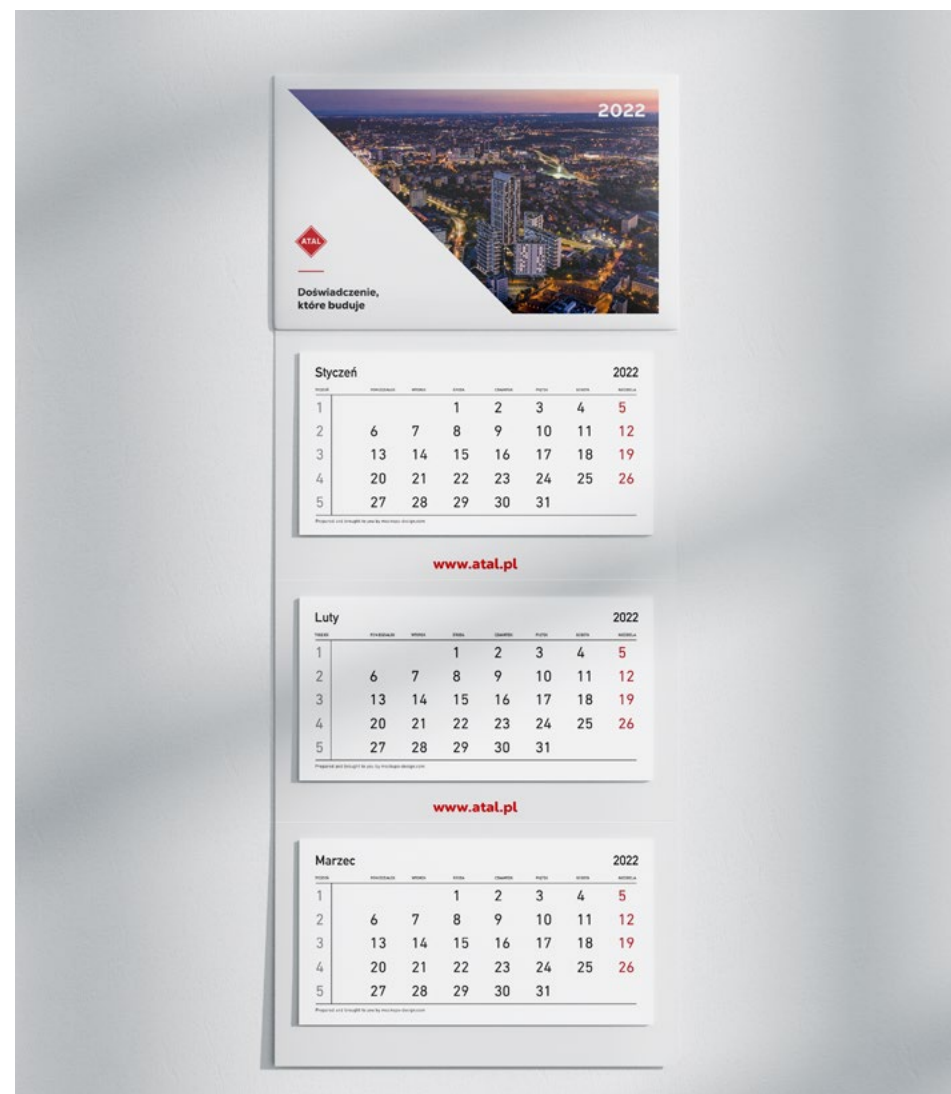
Poglądowa wizualizacja notesu  
szytego w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja notesu  
szytego w kolorze czarnym.



Poglądowa wizualizacja notesu  
szytego w kolorze czarnym.



Poglądowa wizualizacja kalendarza trójdzielnego ATAL.



Poglądowa wizualizacja kalendarza książkowego w kolorze czarnym.



Poglądowa wizualizacja kalendarza książkowego w kolorze czerwonym.





Poglądowa wizualizacja miarki zwijanej.



Poglądowa wizualizacja  
koszulki w kolorze białym.



Poglądowa wizualizacja koszulki  
w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja smyczy.



Poglądowa wizualizacja torby bawełnianej w kolorze białym z czerwonymi bokami.



Poglądowa wizualizacja torby bawełnianej w kolorze czarnym.



Poglądowa wizualizacja torby papierowej w kolorze białym z czerwonymi bokami.



Poglądowa wizualizacja breloka  
z grawerowanym logotypem ATAL.





Poglądowa wizualizacja  
pendrive'a z grawerowanym  
logotypem ATAL.



Poglądowa wizualizacja tuby na wino w kolorze czarnym. Wzór w dolnej części tuby wykonany lakierem UV.



Poglądowa wizualizacja tuby na wino w kolorze czarnym. Wzór w dolnej części tuby wykonany lakierem UV.



Poglądowa wizualizacja pudełka na wino w kolorze czarnym. Wzór w dolnej części pudełka wykonany lakierem UV.



Poglądowa wizualizacja pudełka na wino w kolorze czarnym. Wzór w dolnej części pudełka wykonany lakierem UV.



**ATAL S.A.**

43-400 Cieszyn, ul. Stawowa 27

tel. (+48) 33 857 59 01, fax (+48) 33 857 59 02

e-mail: [cieszyn@atal.pl](mailto:cieszyn@atal.pl)

[www.atal.pl](http://www.atal.pl)